

# WEBSITE REPORT

NO.018

SEPTEMBER.2014



[www.lapt.co.jp](http://www.lapt.co.jp)



「WebRelease」でデザインの違う4つのサイトを管理することにより、操作性が統一され、職員の方が異動された場合も迅速に対応が可能です。

## 北海道えりも町

### THE OFFICIAL WEBSITE OF ERIMO TOWN

#### ■ 日高こんぶのふるさと「えりも町」

えりも町は、北海道南部、日高振興局内にある漁業を中心とした町で、春先のエゾバフンウニをはじめ、四季を通して新鮮な魚介類が豊富です。風が強く人を寄せ付けない大自然が多く残っており、南端にはとんがった「襟裳岬」が観光の拠点となっています。

#### ■ 同時に4サイトをオープン

今回のリニューアルでは、これまでのサイトに掲載されていた情報だけではなく、まち全体の様々な情報を見直し、整理することにより、『えりも町役場』の他、観光情報を集約した、『風のまち「えりも」観光ナビ』、襟裳岬にある観光施設『風の館』、『郷土資料館ほろいずみ・水産の館』の4サイトを同時にオープンすることができました。既存サイトを一新し、観光情報に特化した新規サイトをオープン、一度の入力でスマートフォン最適化ページができたことなど、CMS「WebRelease」を活用し、これまで以上に迅速な情報発信が可能となりました。



▲ スマートフォン版



▲ えりも町役場



▲ 風の街「えりも」観光ナビ



▲ 襟裳岬「風の館」



▲ 郷土資料館「ほろいずみ」

# CMSを活用し、組織全体で更新する体制づくりを整備 北海道えりも町

## ■ 公共サイトに求められる必須条件を満たしながら4サイトをトータルでコーディネート

今回のリニューアルでは、ユーザビリティやアクセシビリティといった、公共サイトに求められる必須条件を満たしながら、職員の作業負担を軽減することが大きな目標でした。また4サイトを同時にオープンさせる上で、使いやすく応用性のあるCMSが必要でした。「WebRelease2」は、デザインの異なる別サイトを同じ操作方法で職員の方が管理でき、作業軽減にもつながりました。スマートフォン版への書き出しも、「WebRelease2」のチャンネル機能を使い、PC版とは違うデザインを実現しています。レスポンシブWEBデザインだけでは困難だった、デバイスに特化したユーザーインターフェースの最適化や、コンテンツの差分や差し替えなど、幅広いデバイスやメディアへの対応が可能になっています。

## ■ 360度パノラマVR映像

襟裳岬や大展望からの景色など、人を寄せ付けない北海道の大自然の風景を、360度パノラマ映像でご覧いただけます。



▲ 襟裳岬



▲ 旧北海道肉牛牧場（大展望）からの景色

## ■ 「ふるさとチョイス」のページもインポート

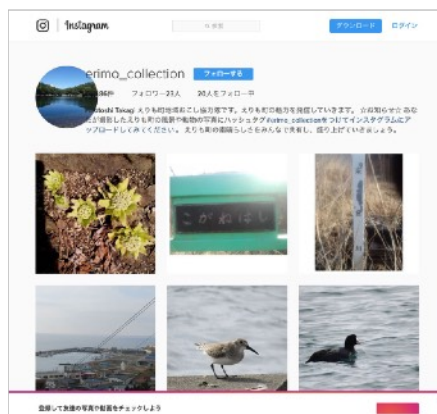
ふるさと納税の人気外部サイト「ふるさとチョイス」のページも、えりも町役場サイト内に組み込んで表示しています。役場サイトから直接申し込むことができることにより、初年度の売り上げが予想を大幅に上回るものとなり、好調なスタートを切ることができました。

## ■ SNSを積極的に活用した情報発信

町民や観光客のかたに、タイムリーな情報を発信しようと積極的にソーシャルメディアを活用しています。えりも町の自然や、まちの出来事など、担当者が足で稼いだ情報がいっぱいです。



▲ Facebookページ



▲ Instagramページ



## ■ 第38回日本Web大賞において協会特別賞を受賞

『風のまち「えりも」観光ナビ』サイトが、見やすくデザイン的にも優れているということで、平成28年7月27日に日本WEB大賞協会特別賞を受賞いたしました。

### 株式会社 ラプト

- HEAD OFFICE 〒064-0803 札幌市中央区南3条西23丁目2-18 T:011-640-6111 F:011-640-6116
- FUKAGAWA OFFICE 〒074-0004 深川市4条21番18号パークサイドテラス2-C T:0164-26-1511 F:0164-26-1512
- TOKYO OFFICE 〒150-0041 東京都渋谷区神南1-3-4 神南ビル 4F T:03-6667-5160 F:03-6667-5170

